

## 老百姓大药房连锁股份有限公司 2026 年文本短信采购项目

### 采 购 公 告

#### 一、项目概况

- 1、项目名称：2026 年文本短信采购项目
- 2、公司名称：老百姓大药房连锁股份有限公司
- 3、合作模式：年度预估数量：5 亿条/年

#### 二、投标人资格条件

1. 投标方必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，注册资金 500 万人民币或以上，营业执照涵盖本次采购范围。
2. 投标人具有全网 SP 经营许可证、三级等保证书（在有效期内）。
3. 信誉要求：要求投标人应信誉良好，近 3 年没有处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状态。
4. 不允许分包或转包。

#### 三、技术要求

##### 一、 服务要求

- 1、支持国家和地区短信内容及时到达，短信成功发送率要求 98%以上。
- 2、提供三网合一短信下发能力，可下发行业短信（验证码类、通知类等）、营销短信，支持单发、群发、定时发。
- 3、提供三网合一专属通道，支持与正式通道属性一致的多备用短信通道，高冗余，支持高并发处理能力。
- 4、提供多语言 SDK 和 API 接口包括 JAVA、PHP、PYTHON、NET、Node.js 等，方便各类网站、OA、CRM 等系统快速集成，短信平台要求是 SaaS 化服务。
- 5、必须提供短信发送回执报文查询接口，或调用甲方提供的回调接口等。
- 6、系统集成时，要求乙方提供专业的技术人员配合甲方开发、测试各类接口。确保甲方系统集成快速实施。
- 7、提供免费 7\*24 在线运维服务技术支持、咨询服务及远程协助。
- 8、提供丰富的报表功能，要求可查看请求量、发送成功量、失败量等统计数据，可通过手机号、日期等多维度查看发送详情。

##### 二、业务支持

序号	类别	单发、群发短信（客户端发送）
1	提供软件接口	和固定的独立短信发送网关，由招标人的非同类平台程序自动发送短信
2	通道支持	中国移动、中国联通、中国电信
3	通道类型	移动：MAS 机； 联通、电信：企业专用通道
4	字数	单条 70 个字符，支持长、短信息发送
5	通道功能	发送、上行； 一对一； 定时发送； 即时发送；
6	发送速度	最低要求，1000 条/秒以上
7	发送成功率	98%
8	发送范围	覆盖全中国
9	发送记录	保留一年，显示发送情况、提交数量
10	接入模式	支持各种通道标准接口
11	通道安全	关键字过滤，杜绝非法短信
12	发送时间限定	服务通知类短信，全天候发送，支持 24 小时发送
13	企业签名	需支持多企业名称签名（例：老百姓大药房、万仁大药房等）
14	发送报告	每月 1 号统计上月发送量及发送情况（方便运营对接人员及时对账）【节假日顺延】
15	风控方案	例：应对国家专项整治检查、315 等活动应急预案，确保甲方能正常使用平台发送相关业务短信
16	对账需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够在我方提供开票信息后一周内提供纸质发票或者电子发票（以电子发票为主），如果为纸质发票寄送至对应的地址；</li> <li>2. 每月对账一次，能开具不少于数目为 20 张且抬头不一致的发票（专票或普票）；每个季度清账一次，提供本季度的打款明细</li> <li>3. 能开具面额小于 100 元的发票；</li> <li>4. 因省公司财务报销要求可能存在重开发票的情况，包括但不限于专改普、普改专</li> </ol>
17	升级保障	免费服务升级，必须双方沟通协调处理，确保业务在可控范围内正常运转，短信平台，因乙方技术改进、BUG 修复等升级工作，应提前告知甲方做好相应业务预案。
18	计费情况	支持用户短信互动，成功计费，失败部分支持缘由查询
19	业务需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供短信拦截情况报告、短信打开率（如短信 1，某某品牌/机型，发送数量、被拦截数量）</li> <li>2、短信发送不成功报告（关机、空号等），</li> <li>5、有交互的短信，有详细的回执报告</li> </ol>

### 三、售后要求

1. 设置有专业的售后技术支撑及客服团队，可提供现场服务、远程电话、E-mail、QQ 群等服务咨询，全面实现项目责任制，每个项目公司配置专人进行售后服务及技术跟进。对于客户反馈过来的问题邮件，中标公示安排专门的技术工程师进行处理，每天检查邮箱 2 次，对于客户问题将最迟在 30 分钟内进行答复。

2. 提供 7\*24 小时技术支持及常见系统故障的实时响应、远程解决。技术经理、客服经理、研发经理为日常运维支持人员，客户经理及时协调并解决日常出现的问题，如不能及时解决采取逐级升级制度，包括副总经理及至总经理。有任何问题需要及时通知甲方。

3. 提供 7×24 小时服务热线技术支持电话，接通率不低于 98%，对于用户的投诉咨询保证严格按照规定进行及时处理，充分维护用户的合法权益。

4. 建立有项目巡查制度，每月定期对系统进行例行检查，包括系统运行日志检查、垃圾清理、安全检测等服务，并对使用情况进行了解登记在册，建立项目档案库，以备后续服务使用。

5. 项目交付后安排专业的系统培训课程，对项目使用人员进行全面的操作使用培训，并提供项目协议要求的产品手册、技术白皮书、FAQ 等各类文档。

#### 四、相关时间要求

- 报名截止时间：2026 年 1 月 27 日 18:00
- 投标文件截止接收时间：2026 年 2 月 5 日 13:30